

コラム：リフォーム成功の秘訣ってなんだろう？



コラムを何にしようかなと考えていて、ふと本号が創刊 20 号であると気がきました。10 号から今まで 3 年の歳月、まさか暮らし方がこうも変わるとは想像もできませんでした。他人が住まいに上がるのが憚れるご時世でありながら、有り難いことに皆様との関係性は変わることなく、ご愛顧いただいていることにゴーイング・グリーン一同、感謝しています。

本コラムの趣旨は紙面事例だけではお伝えきれないリフォームの豆知識やお役立ち情報をお送りすること。今回、リフォームの成功の秘訣について事例を通して紹介させていただきました。2 事例のお客様にインタビューをさせていただく中で一つの共通点に気づきました。成功の秘訣と大仰に言ってみたものの結論はシンプルなことなのではと思ひ至りました。

そうか、うまくいくリフォームは、お客様を中心としたチームワークが大事なんだと。お客様をリーダーとしてリフォームの関係者たちがご要望をしっかりと理解して汲み取り実現していること。当たり前のことだけれど、この意思疎通がしっかりとできていれば、大満足まぢがいなし、なんですね。

リフォームはお客様から担当者へ要望が伝えられ、そこから更に大工さん、電気屋さん、ショールームスタッフさん、各商品メーカー担当、各々の担当パートへと伝えられていく。途中どこかで少しでもこの伝達が途切れると実現しません。我々はお客様のご要望を血管に血液を送るようにチームにしっかり流し、実現していく。

成功のコツがあるとすれば「意思の疎通」を円滑に行うこと。

事例 O1M 様もインタビューで仰っていた「話しやすい人がいい」。お客様自身が成功の秘訣をご存知でした。我々は相性がいいと言っただけのような関係を築けるように。もちろん嬉しいご意見もいただくこともあります。お客様の満足のために日々研鑽です。今後ともゴーイング・グリーンをよろしくお願い致します。



2016年7月・創刊号の表紙



2019年5月・創刊10号の表紙

訪問せずに現場を確認！オンライン相談をご利用ください。

プライベートや衛生上の問題で、できれば訪問は控えてほしい。そんなご要望に、パソコンまたはスマートフォンを利用したオンライン相談でお応えします。ぜひご利用ください。



 **こんにちは！**
私たちがゴーイング・グリーンです。

長くつきあう やさしいエコリフォーム

「ゴーイング・グリーン」とは「地球にやさしくしよう！」を意味する言葉です。

ガス会社の米山商事が、エコの気持ちのこもった言葉を、リフォーム事業部のブランド名にしました。1969 年の創業から、これまで培ってきたサービスとノウハウを活かし、お客様の住まいへの想いやお悩みを共有し、快適な暮らしを共に考えていきます。

家は応急処置的な修繕ではなく、個々のお悩みやニーズをよく理解して、長く役に立つリフォームをご提供すること。それがご家族の成長や暮らしを支えると同時に、家そのものが家族の一員として育つことにつながると私たちは信じています。ゴーイング・グリーンは、お客様ひとりひとりの日常的・定期的なコミュニケーションを通じて理解した住まいへのお悩みやニーズに対し、安全・質・エコにこだわったリフォームサービスをご提供いたします。



米山商事社屋



ゴーイング・グリーンのリフォーム現場

お問い合わせ・ご相談・見積はこちらまで。

 **0120-025-218** 9:00~19:00
日・祝 除

E-mail : info@goinggreen-reform.com

〒223-0057 横浜市港北区新羽町 1526 株式会社 米山商事

ヨネヤマの長くつきあうエコリフォーム
 **Going Green**
ゴーイング・グリーン



リフォーム・ライフスタイルマガジン Vol.20

暮らしのカタチ

WEB サイト : <https://goinggreen-reform.com>

ヨネヤマの長くつきあうエコリフォーム
 **Going Green**
ゴーイング・グリーン

株式会社 米山商事

2022.11 秋号



リフォーム成功の秘訣はチームワーク。

リフォーム成功の秘訣があるとすればお客様、リフォーム担当者、関係者のチームワーク。お客様とリフォームチームとのチームワークの良さでもたらした大満足の 2 事例をインタビューと共にご紹介します。



チームワークがもたらす大成功リフォーム。

リフォーム成功にはコツがあります。チームワークがよいとやりたいこともスラスラ実現。



スタッフブログを更新しています。

→<https://goinggreen-reform.com/blog.html>



事例紹介 01：ダイニングキッチンリフォーム

✓ 視界が広がるキッチン

横浜市 M 様邸
内容：キッチン・リビング
期間：8 日間



After：ダイニングキッチン



After：キッチンからダイニングを望む



After：キッチン



Before：キッチン

築 25 年の戸建て住宅にお住まいの M 様。新築時から丁寧に使われてきたキッチンも最近では排水の調子が悪くて…とリフォームを考えられました。お子様も独立してご夫婦で暮らしている M 様は最近では LDK で過ごすことが増えてきたそう。「この先もっと、この空間で快適に過ごしたい。」とキッチンとリビングも含めたリフォームを希望されました。レイアウト変更をして対面キッチンにしたいというご要望。それならいっそのこと「ペニンシュラ型」にしたらいかがでしょうかとご提案。（※ペニンシュラ型=キッチン本体の左右どちらかが壁に接している対面式キッチンのこと。）奥様のキッチンのご希望機種はタカラスタンダードのレミュー。ホーロー製なので天板以外は好きなのところにマグネットが使えます。ホーローパネルは清掃性も良くマグネット対応の棚をくっつけて小物を飾ることもできるし収納にも便利。スペースも考慮してスリムタイプのペニンシュラ型の採用となりました。またキッチンとリビングの間にあった吊戸棚を撤去したことで、ぐんと視界が広がりました。明るくなって開放感もすごいです。本当にリフォームをして良かったとご満足いただけただご夫婦でしたが、一つだけ懸念点が。喧嘩した時、今まで間にあった吊戸棚が互いの距離を保ってくれていたけれど、リフォーム後は開放的ではっきり顔が見える状態。「喧嘩の時は気まずいよね〜。」と笑顔で話すお二人でした。

M 様 お客様インタビュー

Q. リフォームされてのご感想は？ ※GG：ゴーイング・グリーン略

奥様：他社さんにも提案してもらいましたが GG の U さんの提案が自分かと思う内容を超えて更に良かった。女性目線ということもありますが、何より私が話がしやすい人がいいと夫から言われて、ゴーイング・グリーンにお願いすることにしました。自分のやりたいことは、まず U さんに話して、私の想いをわかってもらって、実現してもらいました。例えば換気扇のダクトは他では室内に配管のボックスが出てしまうとされたのですが、U さんは変なボックスがでないように綺麗に納めてくれました。

リフォーム後、使ってみて思うことは、手入れが楽。何より家事が楽になりました。家事の手順を考えた動線で調理時間が短くなったなーという印象ですね。リフォームしてからは夫も手伝ってくれるようになって、新しいキッチンを気に入ってくれていると思います。

担当 U と気さくに接して下さる M 様。家事らくキッチンの実現おめでとうございました。取材へのご協力もありがとうございました。

事例紹介 02：水回りと LDK リフォーム

✓ まるでショールーム

横浜市 H 様邸
内容：キッチン・浴室・洗面・
トイレ・リビングダイニング
期間：17 日間



After：LDK



After：洗面とカウンター



After：システムキッチン



愛犬バルカちゃんも大満足？



Before：ダイニングキッチン・小上がり



After：システムバス



Before：キッチン



Before：洗面台

そもそものきっかけは、浴室の汚れが気になってきたこと。ショールームで説明を受けたホーローに魅力を感じ、浴室はもとよりキッチン、洗面化粧台もタカラスタンダードを採用することに。施工店リストから、当社のホームページに「ピンときた。」H 様からご相談のお問い合わせをいただきました。

こだわりやご要望は明確でした。リビングの小上がりを撤去し、バリアフリーにしたい。先代ワンコスペースに貼った、壁と床のタイルを撤去したい。床材は清掃性とメンテナンス性を重視したい。暑がりのご主人のお風呂上りを快適にしてあげたい。キッチン家電の充電用に USB ポートを付けて欲しい。・・・などなど。

床材には、部分補修が簡便なフロアタイルを提案。補修が必要な撤去した小上がり廻りと、先代ワンコのために貼ってあったタイル部には、擦り傷に強く、汚れが付きにくい腰壁パネルをお勧めしました。

リビングダイニングキッチンの内装は最小範囲で。クロス貼り替えはキッチン天井のみとして、キッチン天井から剥がしたクロスを、造り付け家具跡の補修に再利用。ご主人のために、洗面脱衣室には涼風機能を備えたルームヒーターを採用しました。

職人が帰ったあとに、せっせと飾り付けをされていた奥様、「朝の 5 時までかかったわー」と笑いながらも、職人から「ショールームみたいですね！」と言われて嬉しそう。写真を撮る担当 M も力が入ります。

H 様 お客様インタビュー

Q. リフォームされてのご感想は？ ※GG：ゴーイング・グリーン略

今回のメーカー選定では行けるメーカーショールームはほぼすべて見られた H 様。メーカー選定の決め手はどこにあったのでしょうか。

奥様：GG の M さんがレスポンスがとても早かったんです。サンプルもいっぱい取ってもらってショールームで合わせてみたり。ショールームアドバイザー K さんもとても親身になってくださり、フィードバックも合ったんだと思います。浴室洗い場カウンターが足に当たるので無くしたくて、だけど水栓高さは高い位置にしたかった。ところができるメーカーもカウンター無しの場合、水栓が下になる。タカラスタンダードだけが対応できるというところも決め手になりました。あと素材、ホーローですね。

GG：H 様、メーカー担当 K 様、リフォーム担当 M でうまくトリオを組めたことが今回ご満足に繋がったと自負しています！

こだわりポイントがしっかり実現できて満足そうな H 様。今度は使い勝手もお聞かせください。ご協力ありがとうございました。



施工事例は弊社 WEB サイトを御覧ください → <https://goinggreen-reform.com>

リフォーム衛生管理について

衛生管理については細心の注意を払いながら取り組んでおります。また状況に合わせて随時対策しながらリフォームを行っています。

- ①マスクの着用 ②現場入場時の手の消毒 ③スタッフ・職人の体温管理 ④接触箇所の消毒